

AKSARAY ÜNİVERSİTESİ
TİCARİ REKLAM, İLAN, AFIŞ, STANT VE TANITIM ARAÇLARI
UYGULAMA YÖNERGESİ

BÖLÜM I

Amaç, Kapsam, Dayanak ve Temel İlkeler

AMAÇ:

Madde 1: Bu yönerge Aksaray Üniversitesi Kampüsü, Fakülteler, Meslek Yüksekokulları ve Yüksekokulların sınır alanları içerisinde ilan, reklam ve tanıtım yapmak amacıyla açılan stant, konulan pano, tanıtıcı levha, afiş, vb. yol açtığı görüntü kirliliğini ortadan kaldırmayı, ticari rekabette eşit şartları sağlamayı, öğrencilerin sosyal ve kültürel anlamda gelişmelerine katkıda bulunmayı, afiş duyuru ilan asma ve stant kullanımını düzenlemeyi ve bu işleri yapan gerçek veya tüzel kişilerle, kamu kurum ve kuruluşlarının uymak zorunda oldukları esasları belirler.

KAPSAM:

Madde 2: Bu yönerge Aksaray Üniversitesi Kampüsü, Fakülteler, Meslek Yüksekokulları ve Yüksekokulların sınır alanları içerisinde ticari reklam, duyuru, ilan, afiş , stant açılması ve tanıtım araçları ile ilgili iş ve işlemleri kapsar.

DAYANAK:

Madde 3: Bu yönerge; 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu, 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu, 4077 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkındaki Kanun, 5326 sayılı Kabahatler Kanunu, Türk ceza Kanununun ilgili maddeleri ve bu kanunlarla ilgili uygulama yönetmelikleri ile diğer ilgili mevzuat hükümlerinin Aksaray Üniversitesi Rektörlüğü yetki, görev ve sorumluluklarını belirleyen hükümleri doğrultusunda hazırlanmıştır.

TEMEL İLKELER:

Madde 4: Ticari reklam, duyuru, ilân, afiş ve tanıtım araçlarında aşağıda belirtilen temel ilkeler esas alınır.

a. Reklam, duyuru, ilân ve afişler yasalara, genel ahlaka uygun, doğru ve dürüstlük ilkesi içerisinde olmalıdır.

b. Reklam, duyuru, ilân ve afişler kamu düzenini bozucu nitelikte olamaz; şiddet hareketlerine yol açıcı, göz yumucu, özendirici veya destekleyici unsurlar içeremez; yasadışı veya kınanacak davranışları cesaretlendiremez.

c. Reklam, duyuru, ilân ve afişler, dil, din, ırk, mezhep, felsefi düşünce ve cinsiyete dayalı ayrımcılık ve istismar üzerine kurulamaz.

d. Reklam, duyuru, İlan, afiş, vb. tanıtım araçları üzerinde Tütün ve Tütün Mamulleri ile Alkol içeren içecek firmalarının isimleri yada logoları bulundurulamaz.

e. Genel ahlak kurallarına aykırı ifadeler ya da görüntüler içeremez.

f. Cinselliğin istismarı ile pornografi içeren ifadeler ya da görüntüler taşıyamaz.

g. Reklamlar, tüketicinin güvenini kötüye kullanacak ya da onun tecrübe ve bilgi eksikliklerini istismar edecek biçimde olamaz.

h. Reklamlarda, bilgi vererek, anlam karışıklığına yol açarak veya abartılı iddialar ileri sürerek yanlış izlenimler yaratmak suretiyle tüketiciyi doğrudan ya da dolaylı olarak yanıltabilecek ifadeler ya da görüntüler kullanılamaz.

İLÂN, REKLAM, VE TANITIM ARACI ÇEŞİTLERİ, KULLANIM ALANLARI VE YERLERİ

Madde 6: İlan, Reklam ve Tanıtım Aracı Çeşitleri

6.1. Üniversite'nin belirlediği ölçülerde kullanılan duyuru, ilan, reklam ve tanıtım aracı çeşitleri şunlardır;

- a. Bez-kağıt Afişler
- b. 80x140 cm ebadında stant
- c. Bez ya da naylon branda
- d. El İlanları ve broşürler
- e. İlgili kişiler tarafından önerilen diğer tanıtım araçları

6.2. Kullanım Alanları ve Yerleri

Aksaray Üniversitesi Kampüsü, Fakülte Dekanlıkları, Meslek Yüksekokulları ve Yüksekokulları sınırları içerisinde kullanılacak reklam, duyuru, afiş, stant vb. alan ve yerleri şunlardır:

- a. Kampus Kafeterya ve diğer Okul Kafeteryaları
- b. Yemekhaneler
- c. Kongre ve Kültür Merkezi
- d. Bina koridorlarında bulunan panolar
- f. Fakülte Dekanlıkları ve Yüksekokul Müdürlüklerinde uygun görülen yerler

BÖLÜM II

Genel İlkeler

Madde 7: Uygulamaya İlişkin Genel İlkeler

Ticari reklam, duyuru, ilân, afiş ve tanıtımlar da aşağıda belirtilen genel ilkeler esas alınır.

a. Stant talebinde bulunacak olan öğrenci, firma, kamu kuruluşları ile kişi ve kişilerin Sağlık, Kültür ve Spor Dairesi Başkanlığı'na dilekçe ile başvuru yapması gerekmektedir.

b. Talep edilen kitap stantları ile ilgili olarak; satışı ve tanıtımı yapılacak kitap listelerinin dilekçe ekine konularak ilgili kitap listesinin onaylanması ve stant bedelinin ödenmesi gerekir.

c. Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu, Tüketicinin Korunması Hakkındaki Kanun ve Kabahatler Kanunlarına uyulmaması hallerinde öğrenci, firma, kamu kuruluşları, kişi veya kişiler sorumludurlar.

d. Başvuru dilekçesi ile verilen ürün listesi dışında bulunan ürünler ve bandrolü bulunmayan ürünlerin satışı yapılmayacaktır. Yapıldığı takdirde ilgili firma, kamu kuruluşları ile kişi ve kişiler sorumlu olacaklar ve konu ile ilgili kanuni işlemler yapılacaktır.

e. Öğrenci, firma, kamu kuruluşları, kişi veya kişiler yapmak istedikleri etkinlik ve sosyal faaliyetler ile ilgili duyuru ve afişleri, Sağlık, Kültür ve Spor Dairesi Başkanlığı'na verecekleri dilekçeye eklemeleri gerekmektedir.

f. Üniversite birimlerinde açılacak stant ve duyurularında, Üniversite Yönetim Kurulu tarafından belirlenen ücretler geçerlidir.

g. Müracaat ve başvuru yapılması izin verildiği anlamına gelmez. İzin alınmadan hiçbir surette ilan ve afiş asılamaz, stant açılmaz, reklam ve tanıtım aracı konulamaz. İzni yenilenmeyen, izin şartlarına aykırı olan, bozulan veya tahrip olan, afişlerin üzerinde "Uygundur" ibaresi olmayan ve yeniden izin verilmesi uygun görülmeyen tanıtım araçları, yazılı uyarıya gerek kalmadan görsel ve çevresel kirliliğe neden olmayacak şekilde Üniversite tarafından kaldırılacaktır.

BÖLÜM III

İzin Mercii ve Denetim

Madde 8: İzin Mercii

Ticari reklam, duyuru, ilân, afiş asma, stant açma ve tüm tanıtım araçlarına izin verme mercii Sağlık, Kültür ve Spor Dairesi Başkanlığıdır. Ancak yukarıda belirtilen faaliyetler Fakülteler, Meslek Yüksekokulları ve Yüksekokullar bünyesinde yapılmak istenir ise Fakülte Dekanlıkları ve Yüksekokul Müdürlüklerinin görüşü alınarak yine izin Sağlık, Kültür ve Spor Dairesi Başkanlığınca izin verilir.

Madde 9: Başvuruda İstenecek Belgeler

İlan, duyuru, afiş asmak, stant açmak ve tanıtım yapmak için; Üniversitenin Sağlık, Kültür ve Spor Dairesi Başkanlığı'na aşağıdaki belgelerle başvurulması zorunludur.

- a. Başvuru Dilekçesi
- b. Satışı veya reklamı yapılacak ürünlerin listesi
- c. İlan, afiş, duyuru vb. örneği

Madde 10: Denetim:

Aksaray Üniversitesi Kampüsü, Fakülteler, Meslek Yüksekokulları ve Yüksekokulların sınırları içerisinde bulunan her türlü ilan, reklam ve tanıtım araçları Sağlık Kültür ve Spor Dairesi Başkanlığı ve ilgili Yükseköğretim birimi idaresi tarafından denetlenir.

İzinsiz Konan Ticari reklam, duyuru, ilân, afiş ve Tanıtım Araçları

Madde 11: Bu Yönerge Hükümlerine aykırı veya izinsiz yapılan ilan, reklam, stant açma ve tanıtım araçlarının; yazılı uyarıya gerek kalmaksızın kaldırılması gerekir. Kaldırılmadığı takdirde görsel ve çevresel kirliliğe neden olmayacak şekilde Üniversite Koruma Güvenlik Şube Müdürlüğüne kaldırılacaktır.

İzinsiz Ticari reklam, duyuru, ilân, afiş ve Tanıtım Araçları koyanlar için

- a. 5846 Sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanununun ilgili maddeleri,
- b. 4077 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanununun ilgili maddeleri,
- c. 5326 Sayılı Kabahatler Kanununun ilgili maddeleri,
- d. 2547 Sayılı Yükseköğretim Kanununun ilgili maddeleri,
- e. Türk Ceza Kanunu'nun ilgili maddeleri,

Doğrultusunda işlem yapılır.

BÖLÜM IV

Madde 12:Yürürlük

Bu yönerge **07/12/2011** tarih ve **2011/12-2** Aksaray Üniversitesi Senato Kararı ile yürürlüğe girer.

Madde 13:Yürütme

Bu Yönerge hükümleri, Aksaray Üniversitesi Rektörü tarafından yürütülür.